

FirstFarms

Informations- og kommunikationspolitik

1. Målsætninger for kommunikationspolitikken	2
2. Kommunikationsprincipper	2
3. Eksterne interessenter	3
4. Interne interessenter	4
5. Metoder og redskaber til vores informations- og kommunikationsindsats	6
6. Årlige selskabsmeddelelser / pressemeddelelser	9

Februar 2025

1. Målsætninger for kommunikationspolitikken

Hovedformålet med FirstFarms' kommunikationspolitik er at give hele koncernen fælles retningslinjer for vores kommunikation.

Vores målsætning er at:

- *Fremme kommunikationen i FirstFarms.*
- *Fremme dialog mellem FirstFarms og alle vores interessenter.*
- *Øge vores nuværende aktionærers viden om FirstFarms.*
- *Bidrage til at skabe et stærkt professionelt image for FirstFarms.*
- *Styrke FirstFarms' værdier og DNA.*
- *Fremme internt samarbejde således at selskabet kan forblive konkurrencedygtig og innovativ.*

2. Kommunikationsprincipper

Kommunikation er, ligesom alt andet i FirstFarms, baseret på vores selskabs værdier – Ansvarlighed, Respekt, Passion. Derfor skal al kommunikation i FirstFarms være:

- **troværdig** og med **høj kvalitet** da vi tager **ansvar** for alt hvad vi kommunikerer til vores interessenter.
- med udgangspunkt i **strategien og målsætninger**
- bygget på **respekt** til alle vores **interessenter og opmuntre til dialog** imellem os og dem.
- en refleksion af hvad vi er **passionerede** omkring.
- **klar**. Vi skal være sikre på at alle forstår hvad der bliver kommunikeret.

Supplerende principper:

- *Kommuniker ikke på en måde der kan skade FirstFarms' image og gode rygte.*
- *Videregiv ikke prisfølsomme oplysninger.*
- *Videregiv ikke oplysninger der er i strid med GDPR-procedurer.*
- *Overholde lovgivning om insiderhandel.*
- *Overholde gældende regnskabs standarder.*
- *Kommuniker på flere sprog.*

3. Eksterne interessenter

Hvem	Hvad	Hvordan
Kunder og leverandører	Kommunikation skal understøtte en åben og effektiv dialog med vores kunder og leverandører, som vil opmuntre til samarbejde. Med en professionel dialog kan vi skabe tillid i vores partnerskaber, hvilket kan åbne for nye innovative løsninger der er til gavn for begge parter.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Ikke verbal kommunikation gennem elektronisk kommunikation; www.firstfarms.dk, e-mails, Facebook, Instagram, LinkedIn
Lokalsamfundet	<p>FirstFarms er en landbrugsvirksomhed, og nogle af vores aktiviteter finder sted tæt på beboelser. Det er vigtigt for os, gennem god kommunikation, at skabe et godt og imødekommende forhold til lokalsamfundet.</p> <p>FirstFarms bør altid sikre at lokalsamfundet er informeret, såfremt de kan blive påvirket af vores aktiviteter. FirstFarms' medarbejdere, som er ansvarlige for kommunikationen med lokalsamfundet, bør søge en åben dialog i tilfælde af uoverensstemmelser.</p> <p>FirstFarms er et ansvarligt selskab, og kommunikationsindsatsen til lokalsamfundet bør til enhver tid fremme et ansvarligt image.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Ikke verbal kommunikation, informationsbrochure, elektronisk kommunikation: www.firstfarms.dk, e-mails, Facebook, Instagram, LinkedIn
Andre eksterne interessenter	<p>FirstFarms har mange interessenter som er interesserede i selskabets daglige drift. Derfor bør kommunikationsindsatsen være med det formål at udbrede viden om FirstFarms, samt at promovere et positivt image.</p> <p>Holde eksterne interessenter informerede og opmuntre dem til dialog er nødvendig for at holde interessenterne tilfredse.</p> <p>FirstFarms kommunikationsindsats bør også understøtte rekruttering af dygtige medarbejdere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Investor møder ✓ Præsentationer ✓ Kommunikation med journalister Ikke verbal kommunikation, informationsbrochure, elektronisk kommunikation, www.firstfarms.dk, e-mails, Facebook, Instagram, LinkedIn

4. Interne interessenter

Hvem	Hvad	Hvordan
Medarbejdere	<p>FirstFarms' interne kommunikation har til hensigt at udbrede viden blandt vores ansatte, og på den måde styrke deres kompetencer. Intern information skal altid være let tilgængelig. Den ansvarshavende medarbejder skal sikre at relevant information bliver delt og diskuteret.</p> <p>Relevante medarbejdere skal informeres om nye eller revurderede politikker og procedurer. De skal deles og diskuteres. Kommunikation i FirstFarms er en tovejs proces, og derfor er det vigtigt at medarbejdere har mulighed for at give deres mening til kende gennem feedback. Vi mener, at respektfuld dialog og samarbejde skaber engagement der hjælper til at gøre FirstFarms til en attraktiv og spændende arbejdsplads.</p> <p>Vi er en international virksomhed fordelt over flere lande, derfor er det vigtigt at vi kommunikerer så vi kan koordinere vores aktiviteter.</p> <p>Intern kommunikation skal støtte og promovere FirstFarms' værdier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejder. Fysisk eller digitale møder på kryds og tværs af funktioner og lokationer. ✓ Ikke verbal kommunikation – FirstFarms' medarbejdernyt, den månedlige ledelsesrapport, elektronisk kommunikation: www.firstfarms.dk, e-mails, Facebook, Instagram, LinkedIn
Bestyrelsen	<p>Bestyrelsen skal altid være godt informerede for undgå asymmetrisk information. Troværdig og klar information om FirstFarms' daglige drift, strategier, mål, og resultater skal deles ud til alle bestyrelsens medlemmer. Derudover, skal de have dokumenter der kræver deres tilladelse før informationen deles med et andet formål.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. Fysisk eller digitale møder. ✓ Ikke verbal kommunikation - den månedlige ledelsesrapport, andre rapporter, præsentationer og elektronisk kommunikation; www.firstfarms.dk e-mails, Facebook, Instagram, LinkedIn

	Kommunikationsindsats skal understøtte samarbejde og et tillidsfuldt forhold mellem bestyrelsen og ledelsen.	
Aktionærer	<p>Kommunikation mellem FirstFarms og aktionærer er en del af Investor Relation (IR) aktiviteter. Selskabet har en speciel funktion i forhold til at håndtere IR aktiviteter. Disse aktiviteter organiseres i overensstemmelse med gældende krav til offentliggørelser og princippet om ligebehandling af investorer.</p> <p>Kommunikation med selskabets aktionærer har til hensigt at informere dem om selskabets aktiviteter og udvikling, f.eks. for at støtte korrekt prisfastsættelse af selskabets aktie og øge interessen for selskabets aktie i kredsen af eksisterende aktionærer.</p> <p>FirstFarms stræber efter at skabe klar og let tilgængelig information til aktionærene om selskabets status, finansielle udvikling og forventninger. FirstFarms skal fremme et positivt image blandt aktionærene. Det er vigtigt at skabe en dialog med vores aktionærer og få deres feedback om selskabets aktiviteter.</p> <p>Den årlige generalforsamling skaber verbal kommunikation til FirstFarms' aktionærer, hvor de kan få en dybere indsigt i selskabets daglige aktiviteter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gennem god verbal kommunikation fra ansvarshavende medarbejdere. ✓ Den årlige generalforsamling ✓ Informationsmøder ✓ Ikke verbal kommunikation – informationsbrochure, årsrapport og kvartalsrapporter, selskabsmeddelelser, pressemeddelelser, elektronisk kommunikation; www.firstfarms.dk, e-mails, Facebook, Instagram, LinkedIn

5. Metoder og redskaber til vores informations- og kommunikationsindsats

Kommunikationsværktøj	Indhold og omfang
Verbal	
General kommunikation	Selskabet har en ansvarlig for selskabets kommunikation. Der er forskellige medarbejdere som er ansvarlige for at kommunikere med selskabets interessenter. De kommunikerer i overensstemmelse med FirstFarms' informations- og kommunikationspolitik
Den årlige generalforsamling	<p>Alle aktionærer modtager en elektronisk invitation til den årlige generalforsamling. Selskabets årlige generalforsamling er et vigtigt og formelt værktøj til at informere aktionærer om selskabets status, finansielle udvikling samt forventninger.</p> <p>Bestyrelsesformanden og administrerende direktørs beretninger til den årlige generalforsamling bliver publiceret på FirstFarms' hjemmeside umiddelbart efter generalforsamlingen. Således kan ikke-tilstedeværende aktionærer og interessenter holde sig informeret.</p>
Aktionærtur	Der arrangeres p.t. ikke aktionærture i FirstFarms, men selskabets aktionærer, kan rette henvendelse, hvis de ønsker at besøge en af vores farme.
Præsentationer & oplæg	Selskabet modtager mange invitationer om at give præsentationer til forskellige lejligheder med et varierende publikum. Det er selskabets politik at behandle hver enkelt på en positiv måde med øje for at deltage, da dette giver mulighed for at adressere et seriøst og interesseret publikum med information om FirstFarms.
Kommunikation med journalister	<p>FirstFarms ønsker at kommunikere om selskabet via pressen og er derfor tilgængelige, åbne og ærlige i omgangen med pressen.</p> <p>Journalister fra landbrugspressen og erhvervsjournalister fra andre medier kan blive inviteret til begivenheder i selskabet. Udvalgte journalister inviteres til at besøge farmene.</p> <p>CEO er primær talsperson for selskabet.</p>
Ikke verbal	
Årsrapporten	Årsrapporten er FirstFarms store ansigt udadtil og indeholder, udover obligatoriske finansielle oplysninger og tal, en række artikler og informationer,

	<p>der afspejler driften, selskabets prioriteter og tiltag. en gennemgang af selskabets aktiver, inklusiv specifikke produktionsforhold, socioøkonomisk udvikling i de primære investeringslande, samt forventninger til fremtiden.</p> <p>Årsrapporten bliver også publiceret på engelsk, så flere udenlandske investorer har mulighed for at følge selskabets udvikling. Både den danske og engelske version er tilgængelig i et elektronisk format på FirstFarms' hjemmeside.</p>
<i>Kvartalsrapporter</i>	<p>Selskabet udgiver kvartalsrapport med information om kvartalets regnskab og forventninger, og det tilstræbes at rapporten indeholder mere specifik information om produktion-, udbytte- og afkastforhold på de enkelte farme, inklusive benchmarking med relevant information.</p> <p>Kvartalsrapporterne suppleres med video-indslag, der publiceres på www.firstfarms.dk, Facebook og LinkedIn.</p>
<i>Selskabsmeddelelser</i>	<p>Det er selskabets politik at udstede selskabsmeddelelser når de er påkrævet i overensstemmelse med gældende børsregler, men det vil være baseret på en restriktiv fortolkning af kravene. De bliver publiceret når det er nødvendigt og med en streng fortolkning af de regulatoriske rammer for offentliggørelser. Alle typer meddelelser gives på både dansk og engelsk så udenlandske investorer har mulighed for at følge selskabet og dets aktiviteter.</p>
<i>Pressemeddelelser</i>	<p>Bliver udarbejdet i tilfælde hvor det ikke er påkrævet at lave selskabsmeddelelser og hvor det kan bidrage til en positiv profilering af FirstFarms.</p>

<p>Hjemmeside og elektronisk kommunikation</p>	<p>Selskabets hjemmeside er et vigtigt kommunikationsmedie. FirstFarms stræber derfor efter konstant at opdatere hjemmesiden med klar og tydelig information der er nemt tilgængelig. Alle selskabsmeddelelser, kvartalsrapporter og anden information vil være tilgængeligt på hjemmesiden.</p> <p>Ydermere, har aktionærer mulighed for at registrere sig med en e-mailadresse så de kan få elektronisk information. Det er selskabets politik at kommunikere elektronisk med aktionærene. Politikken er håndhævet i en sådan grad at alle meddelelser, inklusive indkaldelse til den årlige generalforsamling, vil blive sendt til i elektronisk form til aktionærene.</p> <p>En komplet engelsk version er udarbejdet af hjemmesidens indhold, med kontinuerlige opdateringer og vedligeholdelse i overensstemmelse med den danske version.</p>
<p>Facebook & Instagram</p>	<p>Facebook og Instagram bliver brugt til at tegne dagligdagen på FirstFarms' lokationer. Det er kun tilladt at uploade information uden prisfølsomme oplysninger, og selskabets Facebook- og instagram profil er styret og administreret af medarbejder ansat på hovedkontoret i Danmark.</p>
<p>YouTube</p>	<p>Bliver brugt til at poste relevante videoer om selskabet.</p>
<p>LinkedIn</p>	<p>LinkedIn bliver brugt til at poste relevante selskabsmeddelelser, videoer og jobannoncer. LinkedIn profilen er styret og administreret af medarbejder ansat på hovedkontoret i Danmark.</p>

6. Årlige selskabsmeddelelser / pressemeddelelser

Dato	Begivenhed	Type af meddelelse	Ansvarlig	Modtagere
Marts				
	Årsrapport	Selskabsmeddelelse		Nasdaq Copenhagen, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
April				
	Generalforsamling	Selskabsmeddelelse		Nasdaq Copenhagen, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
Maj				
	Q1	Selskabsmeddelelse		Nasdaq Copenhagen, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
August				
	Q1-Q2	Selskabsmeddelelse		Nasdaq Copenhagen, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter
November				
	Q1-Q3	Selskabsmeddelelse		Nasdaq Copenhagen, Finanstilsynet, aktionærer, interessenter

Billund, februar 2025



.....

Anders Holger Noergaard